

LUIS IGLESIAS

Curioso Incansable

Soy un apasionado que busca permanentemente el camino a la felicidad, estoy convencido que la innovación y la disciplina, son los ingredientes perfectos para encontrar la diferenciación y llegar a niveles que nunca imaginamos

Descubro todos los días nuevos super poderes que nos da la IA para reinventarNOS

Perfil

[www.instagram.com/luisigles](https://www.instagram.com/luisigles)

Soy **Administrador Comercial, Master en Marketing Digital e Ecommerce** en la IEBS de España, **Mercadólogo y Publicista**, me certifiqué como **Brand Manager** en la University of London. Estoy certificado en **Ventas con Propósito** en la colegiatura de La Lonja. Tengo más de 20 años de experiencia en el desarrollo de estrategias comerciales para el crecimiento y consolidación de ecosistemas empresariales, transformación digital, manejo de agencia y gestión de presupuestos, tengo amplia trayectoria en la dirección de equipos comerciales. Me siento muy cómodo trabajando en estrategias desafiantes que impliquen innovación y creatividad.

Trabajo generalmente con metodologías Scrum, SCAMPER, Design Thinking. Fuí docente y académico por mas de 10 años y disfruto mucho los procesos de tranferencia de conocimientos y aprendizaje continuo. Creo e implemento campañas de Google ADS, Meta, TikTok ADS y Linkedin ADS para mercados B2B y B2C.

Experiencia Laboral

Makler Inmobiliarios

Director de Marketing y Ventas

1 de Marzo de 2025 - Actual

Logros

- ✓

Estructuré y consolidé el área de Mercadeo y ventas con una visión enfocada en la conversión de nuevos negocios y el posicionamiento de marca.
- ✓

Lideré el proceso de adquisición de nuevos clientes y dinámicas de relacionamiento estratégico.

ADventure Talent / LHR Americas

Brand Manager y director comercial

1 de Abril de 2024 - 13 Dic 2024

Logros

- ✓

Creé desde cero toda la estructura funcional y estratégica de una agencia dedicada al diseño, construcción y fortalecimiento de Marcas Empleadoras y ala atracción y fidelización de talento humano.
- ✓

Diseñé y puse en marcha la estrategia de penetración de mercado dando inicio a una facturación importante, que sobre pasó la expectativa de inicio de ventas.
- ✓

Desarrollé la imagen corporativa y los activos digitales que permitieron un lanzamiento a la altura de las exigencias.
- ✓

Desarrollé el portafolio de servicios basado en los principales dolores de nuestros clientes y creé soluciones reales que le han permitido hasta el momento (dic 2024) a 6 compañías incrementar la efectividad en la selección de sus vacantes y a 4 empresas desarrollar su estrategia de marca Empleadora.

OCUDOS

Director de experiencias interactivas

Y transformación digital

10 de Julio de 2021 - Marzo -2024

Logros

- ✓

Diseñé y desarrollé el modelo de soluciones permanentes para la implementación de tecnologías interactivas aplicadas a la transformación digital en retails y puntos de venta, con una aceptación mayor al 32% de lo proyectado para 2022.
- ✓

Desarrollé la estrategia de “eCommercialización” basada en la consecución de Leads con una conversión en ventas mayor al 18% superando el objetivo del 2022 de ventas en un 65%.
- ✓

Estructuré el Journey Map del Show Room Phygital en Lemont, pensado como herramienta comercial potente con 67 visitas calificadas en 2 meses obteniendo una conversión del 38%.
- ✓

Formulé e implementé el modelo de visita virtual 360 de las experiencias del portafolio para poder llegarle de manera potente a clientes ubicados por fuera del Area Metropolitana de Medellín impactando el primer año a 103 empresas logrando un cierre de negocios con 26 de ellas.

✓

Desarrollé y ejecuté el esquema de contenidos de valor para redes sociales (Linkedin e Instagram) y flujos de entrega para lead Nurturing.
- Hamkke Colsulting

Consultor Senior Asociado – Marketing Digital
- 01/2020 – Actual
- Logros
- ✓

Realicé el Disgnóstico digital e implementé el plan digital para 21 empresas provenientes de Fábricas de Productividad del programa: Colombia productiva, operado por la Cámara de Comercio de Medellín. Ciclos 2, 3, 4 y 5. Línea Gestión Comercial.

✓

Realicé procesos de consultoría para 17emprendedores culturales para el proyecto de fortalecimiento al sector creativo y cultural para Comfama en alianza con Sura e Interactuar - Nov, Dic 2024.

✓

Aumenté un 30% la tasa de apertura de correos electrónicos en una campaña realizada en FromDoppler para “Abrasivos Industriales” Implementando campañas automatizadas que personalizan contenido según el comportamiento del usuario.

✓

Cree para la empresa Hugger Island una estrategia completa para su ecosistema digital, integrando las tácticas aisladas, en una plataforma viva donde viajas por diferentes experiencias llenas de historias, anécdotas, y motivos para regalar amor . En 2 años se le dio forma a la plataforma y se cambió la manera de comercializar los productos y servicios de la empresa logrando aumentar su posicionamiento en el mercado.
- CESDE - COMFAMA
- Logros
- Director escuela de creatividad e innovación
- 16 ENE 2019 - 30 MAYO 2021
- ✓

Desarrollé estrategias de cruce de currículos entre programas que nos permitió aumentar en 27 puntos la retención de los estudiantes hasta en 2 periodos.

✓

Crecimos un 19% para el período 2020 – 2022 manteniendo el indicador post-pandemia llegando a 808 estudiantes en los 7 programas de la escuela.

✓

Fui docente de 3 asignaturas del programa de mercadeo utilizando la plataforma tecnológica y aplicando metodologías de Aula Invertida.
- 
- 
- 310 405 83 42
- 
- [www.linkedin.com/in/luis-iglesias-espinosa-marketing-digital/](https://www.linkedin.com/in/luis-iglesias-espinosa-marketing-digital/)
- 
- [luisiglesiasespinosa@gmail.com](mailto:luisiglesiasespinosa@gmail.com)
- Educación Formal
- + MÁSTER EN MARKETING DIGITAL Y E-COMMERCE
- IEBS - Innovation & Entrepreneurship Business School – Madrid España / 2021 - 2023
- + ADMINISTRADOR COMERCIAL Y DE MERCADEO
- Esumer – Medellín Colombia / 2007-2011
- + MERCADÓLOGO
- Esumer – Medellín Colombia /2005-2009
- + PUBLICISTA
- Instituto de Artes  
Medellín Colombia 1996-2000
- Formación complementaria
- + Brand Manager
- University Of London / Dic 2024 - Enero 2025
- + Ventas con propósito
- Jun. 2025 / La Lonja
- + Social Media Day
- Oct 2023 / Esmadi Escuela de Marketing Digital
- + Ecommerce Day
- Marzo 2022 / IEBS Digital School
- + Cerfiticación en Aula Invertida
- Sept 2019 Flipped Learning Global Intiutive
- Programas / Software
- Suite de Adobe (Photoshop, Illustrator, Premiere, After Effects)

•

Adobe Firefly AI

•

Microsoft Office

•

Semrush

•

Google Analytics 4

•

ManyChat

•

Doppler

•

Waalaxy

•

CapCut

•

Google ADS

•

Meta ADS

•

TikTok ADS
- HABILIDADES
- |            |       |
|------------|-------|
| LIDERAZGO  | ★★★★★ |
| ESTRATEGIA | ★★★★★ |
| INNOVACIÓN | ★★★★  |
| DIGITAL    | ★★★★★ |
| IA         | ★★★★  |