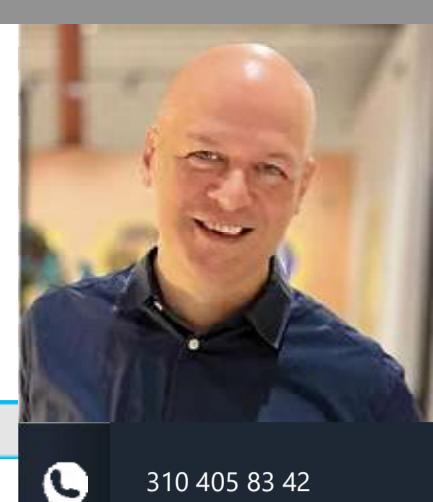


# LUIS IGLESIAS

Curioso Incansable

Soy un apasionado que busca permanentemente el camino a la felicidad, estoy convencido que la innovación y la disciplina, son los ingredientes perfectos para encontrar la diferenciación y llegar a niveles que nunca imaginamos

Descubro todos los días nuevos super poderes que nos da la IA para reinventarnos



## Perfil

[www.instagram.com/luisigles](https://www.instagram.com/luisigles)

Soy Administrador Comercial, Master en Marketing Digital e Ecommerce en la IEBS de España, Mercadólogo y Publicista, me certifiqué como Brand Manager en la University of London. Estoy certificado en Ventas con Propósito en la colegiatura de La Lonja. Tengo más de 20 años de experiencia en el desarrollo de estrategias comerciales para el crecimiento y consolidación de ecosistemas empresariales, transformación digital, manejo de agencia y gestión de presupuestos, tengo amplia trayectoria en la dirección de equipos comerciales. Me siento muy cómodo trabajando en estrategias desafiantes que impliquen innovación y creatividad.

Trabajo generalmente con metodologías Scrum, SCAMPER, Design Thinking. Fui docente y académico por más de 10 años y disfruto mucho los procesos de transferencia de conocimientos y aprendizaje continuo. Creo e implemento campañas de Google ADS, Meta, TikTok ADS y LinkedIn ADS para mercados B2B y B2C.

## Experiencia Laboral

### Makler Inmobiliarios Director de Marketing y Ventas

1 de Marzo de 2025 - Actual

#### Logros

- ✓ Estructuré y consolidé el área de Mercadeo y ventas con una visión enfocada en la conversión de nuevos negocios y el posicionamiento de marca.
- ✓ Lideré el proceso de adquisición de nuevos clientes y dinámicas de relacionamiento estratégico.

### ADventure Talent / LHR Americas Brand Manager y director comercial

1 de Abril de 2024 - 13 Dic 2024

#### Logros

- ✓ Creé desde cero toda la estructura funcional y estratégica de una agencia dedicada al diseño, construcción y fortalecimiento de Marcas Empleadoras y a la atracción y fidelización de talento humano.
- ✓ Diseñé y puse en marcha la estrategia de penetración de mercado dando inicio a una facturación importante, que sobre pasó la expectativa de inicio de ventas.
- ✓ Desarrollé la imagen corporativa y los activos digitales que permitieron un lanzamiento a la altura de las exigencias.
- ✓ Desarrollé el portafolio de servicios basado en los principales dolores de nuestros clientes y creé soluciones reales que le han permitido hasta el momento (dic 2024) a 6 compañías incrementar la efectividad en la selección de sus vacantes y a 4 empresas desarrollar su estrategia de marca Empleadora.

### OCUDOS

#### Director de experiencias interactivas Y transformación digital

10 de Julio de 2021 - Marzo -2024

#### Logros

- ✓ Diseñé y desarrollé el modelo de soluciones permanentes para la implementación de tecnologías interactivas aplicadas a la transformación digital en retail y puntos de venta, con una aceptación mayor al 32% de lo proyectado para 2022.
- ✓ Desarrollé la estrategia de "eCommercialización" basada en la consecución de Leads con una conversión en ventas mayor al 18% superando el objetivo del 2022 de ventas en un 65%.
- ✓ Estructuré el Yourney Map del Show Room Phygital en Lemont, pensado como herramienta comercial potente con 67 visitas calificadas en 2 meses obteniendo una conversión del 38%.
- ✓ Formulé e implementé el modelo de visita virtual 360 de las experiencias del portafolio para poder llegarle de manera potente a clientes ubicados por fuera del Área Metropolitana de Medellín impactando el primer año a 103 empresas logrando un cierre de negocios con 26 de ellas.
- ✓ Desarrollé y ejecuté el esquema de contenidos de valor para redes sociales (LinkedIn e Instagram) y flujos de entrega para lead Nurturing.

### Hamkke Consulting

#### Consultor Senior Asociado – Marketing Digital

01/2020 – Actual

#### Logros

- ✓ Realicé el Diagnóstico digital e implementé el plan digital para 21 empresas provenientes de Fábricas de Productividad del programa: Colombia productiva, operado por la Cámara de Comercio de Medellín. Ciclos 2, 3, 4 y 5. Línea Gestión Comercial.
- ✓ Realicé procesos de consultoría para 17 emprendedores culturales para el proyecto de fortalecimiento al sector creativo y cultural para Comfama en alianza con Sura e Interactuar - Nov, Dic 2024.
- ✓ Aumenté un 30% la tasa de apertura de correos electrónicos en una campaña realizada en FromDoppler para "Abrasivos Industriales" Implementando campañas automatizadas que personalizan contenido según el comportamiento del usuario.
- ✓ Cree para la empresa Hugger Island una estrategia completa para su ecosistema digital, integrando las tácticas aisladas, en una plataforma viva donde viajas por diferentes experiencias llenas de historias, anécdotas, y motivos para regalar amor. En 2 años se le dio forma a la plataforma y se cambió la manera de comercializar los productos y servicios de la empresa logrando aumentar su posicionamiento en el mercado.

### CESDE - COMFAMA

#### Logros

#### Director escuela de creatividad e innovación

16 ENE 2019 - 30 MAYO 2021

- ✓ Desarrollé estrategias de cruce de currículos entre programas que nos permitió aumentar en 27 puntos la retención de los estudiantes hasta en 2 períodos.

- ✓ Crecimos un 19% para el período 2020 – 2022 manteniendo el indicador post-pandemia llegando a 808 estudiantes en los 7 programas de la escuela.

- ✓ Fui docente de 3 asignaturas del programa de mercadeo utilizando la plataforma tecnológica y aplicando metodologías de Aula Invertida.



310 405 83 42



[www.linkedin.com/in/luis-iglesias-espinosa-marketing-digital/](https://www.linkedin.com/in/luis-iglesias-espinosa-marketing-digital/)



[luisiglesiasespinoza@gmail.com](mailto:luisiglesiasespinoza@gmail.com)

## Educación Formal

### + MÁSTER EN MARKETING DIGITAL Y E-COMMERCE

IEBS - Innovation & Entrepreneurship Business School – Madrid España / 2021 - 2023

### + ADMINISTRADOR COMERCIAL Y DE MERCADEO

Esmer – Medellín Colombia / 2007-2011

### + MERCADÓLOGO

Esmer – Medellín Colombia /2005-2009

### + PUBLICISTA

Instituto de Artes  
Medellín Colombia 1996-2000

## Formación complementaria

### + Brand Manager

University Of London / Dic 2024 - Enero 2025

### + Ventas con propósito

Jun. 2025 / La Lonja

### + Social Media Day

Oct 2023 / Esmadi Escuela de Marketing Digital

### + Ecommerce Day

Marzo 2022 / IEBS Digital School

### + Certificación en Aula Invertida

Sept 2019 Flipped Learning Global Initiative

## Programas / Software

### • Suite de Adobe (Photoshop, Illustrator, Premiere, After Effects)

### • Adobe Firefly AI

### • Microsoft Office

### • Semrush

### • Google Analytics 4

### • ManyChat

### • Doppler

### • Waalaxy

### • CapCut

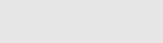
### • Google ADS

### • Meta ADS

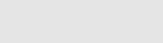
### • TikTok ADS

## HABILIDADES

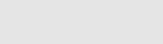
### LIDERAZGO



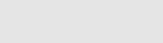
### ESTRATEGIA



### INNOVACIÓN



### DIGITAL



### IA

